

东莞市部门整体支出绩效情况报告表

1-1：部门（单位）基本情况													
部门（单位）名称		广东东江纵队纪念馆											
部门（单位）负责人		王红星			填报人		吴莹		填报人联系电话		0769-85651308		
部门（单位）主要职能		负责大岭山抗日根据地旧址的保护和管理；负责东江纵队抗日文物和史料的征集、收藏、保护、研究与展示；开展爱国主义教育和国防教育。											
部门（单位）中期事业发展规划		1、全面检查并对大岭山抗日根据地旧址进行日常维护、防治白蚁，确保文物本体安全；计划五年内逐年对大岭山抗日根据地旧址保护范围内近百间受损民居、巷道及村落环境进行修整，维护其历史风貌。2、文物和史料征集：面向全国各地广泛征集东纵文物、二战文物、国防教育展品、老同志再立新功文物、抗战题材当代书画雕塑作品，以及其他具有一定历史、科学和艺术价值的文物。3、开展爱国主义教育和国防教育活动、各类宣教活动：创新活动品牌，建立常态化服务平台。4、继续坚持精益求精的原则，引进和原创相结合，有效把握好展览的知识性、趣味性和观赏性，严格把关、精雕细琢，推出一批导向正确、主题鲜明、有丰富语境、观点和故事的陈列展览，切实增强陈列展览的表现力、吸引力、感染力。年均制作或引进高档次的临时展览2个或以上。5、出版研究类书籍一批。6、做好各类设备、建筑物的维护、保证场馆正常开放。7、做好基本陈列的维护、提升展览档次。											
部门（单位）主要服务对象		社会各界人士、青少年学生											
绩效目标情况		是否已设定部门（单位）整体支出绩效目标		是 ☒ 否 ☐		财政部门是否已批复绩效目标			是 ☒ 否 ☐		*		
绩效管理保障机制		本单位是否成立绩效评价小组		是 ☒ 否 ☐		本单位预算支出绩效是否纳入单位工作总结内容			是 ☒ 否 ☐		要求提供单位年度工作总结		
		是否按规定实行预决算信息公开		是 ☒ 否 ☐		相关信息公开的渠道和网址	http://www.dongzong.gd.cn/gongkai.asp?id=115&Sid=1&Id=1.115					*	
		是否按规定实行绩效信息公开		是 ☒ 否 ☐		相关信息公开的渠道和网址	http://www.dongzong.gd.cn/gongkai.asp?id=115&Sid=1&Id=1.115						
1-2：绩效目标设定情况													
绩效目标	三年事业发展规划绩效目标（ 2017 年至 2019 年）					年度工作计划绩效目标					佐证材料		
	目标1：全面检查并对大岭山抗日根据地旧址进行日常维护、防治白蚁，确保文物本体安全；计划五年内逐年对大岭山抗日根据地旧址保护范围内近百间受损民居、巷道及村落环境进行修整，维护其历史风貌。 目标2：文物和史料征集：面向全国各地广泛征集东纵文物、二战文物、国防教育展品、老同志再立新功文物、抗战题材当代书画雕塑作品，以及其他具有一定历史、科学和艺术价值的文物。 目标3：开展爱国主义教育和国防教育活动、各类宣教活动：创新活动品牌，建立常态化服务平台。 目标4：继续坚持精益求精的原则，引进和原创相结合，有效把握好展览的知识性、趣味性和观赏性，严格把关、精雕细琢，推出一批导向正确、主题鲜明、有丰富语境、观点和故事的陈列展览，切实增强陈列展览的表现力、吸引力、感染力。年均制作或引进高档次的临时展览2个或以上。 目标5：出版研究类书籍一批。 目标6：做好各类设备、建筑物的维护、保证场馆正常开放。 目标7：做好基本陈列的维护、提升展览档次。					目标1：场馆各类设施设备维护、建筑物的维护，保证正常对外开放。 目标2：开展“东纵小战士”及港九小英雄系列宣教活动5期以上。 目标3：讲解接待15万人次以上。 目标4：深化大岭山抗日根据地旧址及周边民居的保护利用。 目标5：开展馆校“第二课堂”系列活动,将东纵历史文化知识以青少年喜闻乐见的方式传播出去。 目标6：馆际间展览交流活动,充分发挥我馆爱国主义教育基地的作用，让更多的群众了解东江纵队的真实历史，了解抗战历史。弘扬东纵精神、抗战精神。 目标7、馆区建筑物加固。 目标8：面向全国各地广泛征集东纵文物、二战文物、国防教育展品、老同志再立新功文物、抗战题材当代书画雕塑作品，以及其他具有一定历史、科学和艺术价值的文物一批。 目标9：基本陈列整改。 目标10：充分发挥东纵历史资源的特有优势，积极开展对东纵历史及纪念馆建设的研究，努力将我馆打造成为华南抗战史学术研究的重要基地。					佐证材料57：2017年整体绩效目标预算批复表		
	一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平（或指标值）	一级指标	二级指标	指标属性	指标内容	计划完成水平（或指标值）	佐证材料		
		数量、质量、时效指标	目标性指标	“东纵小战士”“港九小英雄”系列活动	15期		数量指标	目标性指标	“东纵小战士”“港九小英雄”系列活动	5期			
		数量、质量、时效指标	目标性指标	日常宣教活动	33场		数量指标	目标性指标	日常宣教活动	11场			
		数量、质量、时效指标	目标性指标	“第二课堂”系列活动	6期		数量指标	目标性指标	“第二课堂”系列活动	2期			
		数量、质量、时效指标	目标性指标	文物征集	1批		数量指标	目标性指标	文物征集	1批			

绩效指标	履职业绩指标	数量、质量、时效指标	目标性指标	举办自行设计制作展览	21次	履职业绩指标	数量指标	目标性指标	举办自行设计制作展览	7次	佐证材料57：2017年整体绩效目标预算批复表
		数量、质量、时效指标	目标性指标	引进精品展览	15个		数量指标	目标性指标	引进精品展览	5个	
		数量、质量、时效指标	目标性指标	各项工作任务完成及时率	100%		时效指标	目标性指标	各项工作任务完成及时率	100%	
		数量、质量、时效指标	目标性指标	各项工作质量达标率	100%		质量指标	目标性指标	各项工作质量达标率	100%	
	履职效果指标	社会、经济、生态效益指标	影响力指标	爱国主义及青少年教育影响力	较往年增长5%以上。	履职效果指标	社会、经济、生态效益指标	影响力指标	爱国主义及青少年教育影响力	较往年增长5%以上。	佐证材料57：2017年整体绩效目标预算批复表
		社会、经济、生态效益指标	影响性指标	参观人数	81万人次		社会、经济、生态效益指标	影响性指标	参观人数	26万人次	
		社会、经济、生态效益指标	影响性指标	每万元参观人次增长率	上下浮动2%		社会、经济、生态效益指标	影响性指标	每万元参观人次增长率	2.97%	
		可持续影响指标	影响性指标	有效投诉数	0次		可持续影响指标	影响性指标	有效投诉数	0次	
	满意度指标	服务对象满意度	影响性指标	调查公众人数	1500人次	满意度指标	服务对象满意度	影响性指标	调查公众人数	450人次	佐证材料57：2017年整体绩效目标预算批复表
		服务对象满意度	影响性指标	公众满意程度	95分		服务对象满意度	影响性指标	公众满意程度	98分	

1-3：预算执行情况（金额单位：万元）

预算执行情况	财政拨款收入	年初预算金额	决算金额	财政拨款支出	预算（或计划）金额	决算金额		本年预决算差异率	佐证材料
		1289.31	1296.83		1289.31	1132.9		-12.13%	佐证材料85：2017年决算报表
	本年上缴财政收入计划（预算）完成情况	年初计划（预算）金额	决算金额		项目名称	年度预算金额	年度决算金额	本年预决算差异率	佐证材料
					物业管理费	206	205.99	0.00%	
		年度预算调增（或减）金额	年度预算调整率		专用设备运行维护经费	50.55	50.01	-1.07%	
					大岭山抗日根据地旧址维护及保护范围内建筑环境整治	26	23.36	-10.15%	
					纪念馆整体建筑设施系统维护	193.9	62.78	-67.62%	
					室外文物专项维护维修及围墙围栏维护维修费用	6.5	6.5	0.00%	
					文物征集经费	24	22.9	-4.58%	
					文物藏品防腐保养经费	4	4	0.00%	
					东纵志愿服务队服务活动经费	1.4	1.4	0.00%	
					全国抗日根据地史迹调查研究	5	5	0.00%	

年度预算 调整情况			项目支出情况	“东纵小战士”“港九小英雄”系列宣教活动	17	16.8	-1.18%	佐证材料 85：2017 年决算报 表
				基本陈列维护经费	126	103.8	-17.62%	
				馆校“第二课堂”系列活动经费	10	9.99	-0.10%	
				馆际间展览交流活动经费	10	10	0.00%	
				参加国际二战博协年会等年会及相关业务交流活动费	7	6.27	-10.43%	
				宣传资料制作	12	12	0.00%	
				其他项目经费	162.87	175.17	7.55%	
				基本经费	427.09	416.93	-2.38%	
				合计	1289.31	1132.9	-12.13%	
	本年三公经费支出预算金额	11.68		本年三公经费支出决算金额	10.84	本年三公经费决算对比上年变动率	-37.57%	

1-4：单位绩效情况

单位履行职责业绩情况： 1、2017年我馆计划举办“东纵小战士”“港九小英雄”系列活动5期，实际举办“东纵小战士”“港九小英雄”系列活动7期，超额完成绩效目标。 2、2017年我馆计划举办日常宣教活动11场，实际举办日常宣教活动16场，超额完成绩效目标。 3、2017年我馆计划举办“第二课堂”系列活动2期，实际举办“第二课堂”系列活动3期，超额完成绩效目标。 4、2017年我馆计划征集文物1批，实际征集文物1批共117件，100%完成绩效目标。 5、2017年我馆计划举办自行设计制作展览7次，引进精品展览5个，实际举办自行设计制作展览22次，引进精品展览10个，均超额完成绩效目标。 6、2017年我馆计划接待观众26万人次，有效投诉为0次，实际接待观众29.6038万人次，实现零投诉率，均100%完成绩效目标。 7、2017年我馆计划调查公众450人次，公众满意度达到98%，实际调查公众1726人次，公众满意度达到98.8%，100%完成绩效目标。 8、基本陈列整改：2017年我馆通过招标的方式对第二展厅“百花洞战斗”幻影成像系统进行改造建设。 9、文物藏品维护：我馆藏品中，民国时期的军服、旗帜等棉麻纤维类藏品占有较大比例。由于受地理环境因素和雷雨天气影响，该类藏品容易发生受潮、霉变和虫害，对其他藏品亦会造成交叉感染。针对这一安全隐患，2017年我馆联系委托具有文物藏品保养经验的广州市保艺文化传播有限公司，于4、5月间对该类藏品进行了真空充氮灭菌杀虫处理，逐一独立封装，并对存放该类藏品的各个文物柜进行了全面清洁维护，添加防潮防虫药剂，妥善解决了该类藏品及其存放环境的安全隐患。 10、大岭山抗日根据地旧址及周边民居的维护：2017年我馆大岭山抗日根据地旧址维修了4间保护范围内居民房子，1间旧址文物本体（会议室旧址）。 11、纪念馆整体建筑设施系统维护：由于我馆于2005年开馆至今十多年，馆内的设施显得陈旧，有些日益破损，鉴于我馆为对外开放的单位，故为了做好参观接待服务和多元宣教活动、发挥馆的职能，需要对相应的硬件设施进行维护维修。2017年，我馆对“小战士”活动区的设施进行了维护、更换了展厅门、在馆区存在安全隐患的地段加装了不锈钢护栏等，以此来提升服务质量和水平。根据观众满意度调查表显示，观众对我馆的设备设施的满意度为98.8%。 12、安全保障以及场馆各类设施设备维护：一是定期组织开展消防安全演练，以此提高全馆干部职工的消防安全意识；二是在日常及各法定节假日期间，对各重点部位进行安全大检查，对于排查出的安全隐患，立即安排专人负责监督相关部门进行整改；三是定期对安防系统、消防设施、公共广播系统、防雷设施及设备、监控设备等进行内部检测、维修、保养及维护。2017年我馆重大安全事故为零。

单位绩效目标完成情况分析	单位履行职责效果情况：（一）拓展教育功能，进一步扩大宣传辐射力 1. 开展主题活动有亮点。今年，我馆继续利用重大节庆、纪念日，举办形式多样、特色鲜明的主题活动，进一步扩大爱国主义教育基地的辐射力，并赋予宣教品牌新的活力。一是创新举办“东纵第二课堂——中华民族的抗日战争”馆校合作教育实践活动。通过积极探索创新，主动整合学校教育与纪念馆社会教育优势资源，由宣教人员全程策划、组织、跟进活动进展并承担授课，旨在与共建单位形成教育活动长效机制，致力打造面向全省青少年学生抗战史情境教学的“第二课堂”精品活动。该活动主要针对学校八年级历史课教材中关于抗日战争的单元内容，结合东纵纪念馆抗战史实图片和文物，充分考虑青少年心智发育特点，将历史学科考点融入展厅教学、互动游戏、沙画演绎、教师点评等环节，以情境教学的方式为中学生策划推出了一堂全新而生动的历史课。本年度东纵第二课堂累计开了5节历史课，课程围绕学校八年级上册教材中第四单元“中华民族的抗日战争”单元内容，分为“中华民族到了最危险的时候”、“全民族抗战”、“东江敌后游击战争”、“抗日战争的胜利”、“解放战争与新中国建设”、“课程回顾”等环节，通过纪念馆的基本陈列展览与历年引进的全国各博物馆精品史实专题展览、馆藏文物，结合沙画艺术演绎、互动游戏交流等方式创新教学。在趣味讲授知识的同时，自然融入东莞的地方抗战史，补充和延伸了现有教材中的相关史实，有效拉近了学生们对时空事件的认知距离。“东纵第二课堂”活动不但提升了青少年学生们的知识水平，激发了他们的学习热情，更增强了社会实践能力，是对学校现有课堂教学的有效探索和延伸，获得了学校师生们的一致好评。随着“东纵第二课堂”活动的深入开展和影响力的逐步扩大，越来越多的青少年学生将通过这一校外课堂学到更生动更丰富的抗战历史知识，感悟东纵精神，激发强烈的爱国热情。二是巩固提升“东纵小战士”系列活动品牌活力。东纵小战士红色夏令营自举办以来，始终围绕“突出东纵特色，传承革命传统，弘扬民族精神，培育爱国情感”展开，学员在这里感受革命精神、了解东纵历史、领略民俗文化、体验战士生活，目前已有8000多名学员从这里光荣毕业。今年我们共举办七期东纵小战士系列活动，来自东莞、中山、广州及香港地区的400余名小学生参加了活动。每期活动主题鲜明，分别是“博物馆与历史”、“庆祝中国人民解放军建军90周年”、“纪念全面抗战爆发80周年”、“庆祝香港回归20周年”等，每期活动以“当一天东纵兵”贯穿主线，结合主题设置了精彩纷呈的活动环节，寓教于乐。今年我们利用新媒体，首次为每一期学员建立了专门的微信群进行“现场直播”，广大家长可以通过微信零距离了解现场情况，活动结束后还可登录我馆网站浏览下载集体照、精彩瞬间以及活动集锦。通过进一步巩固品牌，精耕细作，强调在细节处提升，以“突出东纵特色，传承革命传统，弘扬民族精神，培育爱国情感”为中心，做到“年年有创新，期期有特色”。活动受到了学生和家长的的一致好评，东莞日报、东莞电视台、东莞阳光网等媒体均给予了报道，社会反响强烈。三是进一步加深公众对重要纪念日的认知和参与度。通过仪式化的宣传活动，来提高公众对抗战历史的认知度和对纪念活动的参与度，在今年的清明节期间、全民族抗战爆发80周年纪念日、烈士纪念日、国庆节、南京大屠杀死难同胞国家公祭日等重大纪念日，我馆均开展了相关纪念活动，组织了部队、学生及社会各界人士参与相关纪念活动，在馆前广场设立免费献花点，深切缅怀为中国人民抗日战争胜利献出生命的革命先烈和民族英雄。此外，今年的全民族抗战爆发80周年纪念日和南京大屠杀死难同胞国家公祭日，我馆作为华南地区唯一的纪念馆代表，与全国各地20多家抗战类纪念馆同步举行了纪念活动，其中南京大屠杀死难同胞国家公祭日还首次联线新华网APP新华炫闻直播专题报道，有效激发了广大人民群众的爱 国热情和民族精神，在更深刻层次上开展爱国主义教育，升华爱国情怀。 2. 搞好接待服务有口碑。今年是全民族抗战爆发80周年，观众量呈大幅增长趋势。我馆通过制度规范管理，用学习交流提升讲解队伍素质，加强对讲解员和导览员的日常培训工作，保持宣讲人员的工作热情，注重知识储备和情感表达，稳步提升了讲解队伍的业务能力和接待水平，形成具有革命纪念性的讲解特色，满足了各类观众群体的参观需求。在接待过程中，我们重点抓好节假日期间的讲解工作，特别是七一期间党员宣誓学习活动的参观接待工作，力争为每位观众或团体提供周到的服务，营造良好和谐的参观环境。今年共接待各界观众29.6038万人次，提供讲解服务1000余场，圆满接待了省纪委书记施克辉、市委书记吕业升等各级领导参观指导。为更好地服务观众，我们还积极拓展文化志愿服务力量，在元旦、春节等法定节假日及周末参观高峰期均安排文化志愿者充实各服务岗位，2017年我馆文化志愿者登记在册60多人，开展志愿者活动近70次，累计服务时间约1500小时，志愿者服务队荣获大岭山镇先进志愿服务组织称号。 3. 举办专题展览有特色。今年是全民族抗战爆发80周年，为教育引导广大市民群众勿忘国耻，珍爱和平，我们在办好主展览的同时，陆续从沈阳张氏帅府博物馆、哈尔滨满洲省委旧址纪念馆、山西太行八路军纪念馆、广东革命历史博物馆等全国各兄弟馆引进了《战争与时间——二战时期各国专用时钟专题展》、《不屈的抗争——中国东北十四年抗战史实展》、《抗战中的八路军》、《黄埔军校与抗日战争》、《军事家邓小平》等10个专题展览，同时推出了本馆原创新展《抗战木刻作品展》以及与东莞市文学艺术界联合会、东莞市文联共同举办的纪念全民族抗战爆发80周年的《翰墨丹青颂东纵——抗战书画作品展》，及时通过网站及媒体发布新展信息，为观众送上一道道精神文化大餐。 4. 扩大社会影响有成效。积极拓展宣传渠道，先后将我馆的三套原创流动展览《东江铁流 南粤旌旗》东江纵队史实流动图片展》、《“我们赢了”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利专题展》、《“飞虎群英”——二战美军飞虎队援华抗日纪实图片展》送至南京梅园新村纪念馆、平津战役纪念馆、东北烈士纪念馆、东莞市莞城阮涌小学、东莞市万江二中等单位展出22场并派出讲解员现场讲解，在丰富当地群众精神文化的同时有效地宣传东江纵队在华南抗日战场做出的重要贡献，吸引了众多当地民众前往观展，受 5. 助力创文有收获。今年以来，我馆积极改造软硬设施，助力市“全国文明城市”复评工作。通过完善文明制度、提升接待服务加强督导来促进市民文明旅游意识的提升，推动文明旅游活动开展，全力助力创文。为了把促进观众文明旅游工作落到实处，我们从基础工作入手，建立会议机制，通过定期的专题会议，对照上级的要求，认真自查发现在文明服务方面存在的问题，梳理工作制度、制定工作方案、做出专项部署。此外，运用多种手段，引领文明旅游新风，在纪念馆广场、停车场、出入口、游客中心、展厅走廊等重要位置，通过书写宣传标语、张贴宣传海报、设立文明旅游提示牌、滚动播放宣传标语及宣传片等方式，大力开展文明旅游的宣传，营造文明的参观环境，为游客提供了一个良好的参观环境。 （二）提升展陈水平，进一步完善业务管理 1. 文物征集成果丰硕。本年度先后从广州、肇庆等地征集到抗战时期中日双方军旅用品和文献资料等文物120件（套），并按照文物征集专项资金使用管理办法的规定，委托省文物鉴定站组织专家进行鉴定入库。今年8月23日，我馆业务骨干专程赴广州原东江纵队副司令员王作尧将军的夫人何瑛同志家里，接受其捐赠王作尧在战争年代和社会主义建设时期用过的相机、毛毡、军服、衬衣、钢笔等文物以及照片、歌谱复印件、《东江纵队》电影画册等资料共11件（套），了解并记录了王作尧文物背后的感人事迹，这批珍贵文物对进一步加强东纵史的研究提供了重要的支撑。目前，我馆藏品总数共有5409件（套）。 2. 展陈设施推陈出新。我馆第二展厅“百花洞战斗”幻影成像系统建设于2005年，近年由于设备老化，艺术表现力明显落后，后期维护成本比较大。今年我们通过招标的方式对该项目进行改造建设，改陈后的“百花洞战斗”项目主要包括以下四个特点：一是保留了原背景油画，静态逼真展示大岭山区风貌；二是结合史实真人生动演绎“百花洞战斗”的场面；三是通过沙盘模型再现当年的战场场景；四是通过沉浸式的看台与全景影片结合，通过玻璃看台下方的战斗示意沙盘，形象地向观众展示战场的演变，展示壮观的视觉效果。改陈后的百花洞战斗场景，内容高度符合历史事实并具有感染力，生动还原大岭山百花洞荔枝林战斗的历史画面，成为我馆基本陈列的新亮点。同时，为避免我馆基本陈列沙盘出现局部霉变、受损现象，我们联系专业公司对展厅沙盘进行防霉处理，展柜玻璃全部加贴高透光度的防爆膜，保障我馆参展文物展品安全。 3. 旧址民居强化保护。为进一步加强大岭山抗日根据地旧址文物本体和村落传统民居、历史风貌的保护工作，我馆多次会同大岭山镇文广中心全面排查文物保护范围和建设控制地带内的违违建现象，将发现的安全隐患情况、问题分析、整改建议，连同图纸、照片一起整理材料上报市文广新局，同时报送大岭山镇政府和文化执法分队，主动配合市镇两级相关部门开展文化执法工作，强化文物安全监控力度。与此同时，积极开展旧址文物本体及保护范围内传统民居现状维护整治，督促施工单位严格按照不改变文物原貌的原则和合同要求安全施工。本年度维护整治工程已于9月底全面竣工验收。 4. 库房环境不断改善。我馆库房藏品中，民国时期的军服、旗帜等棉麻纤维类藏品占有较大比例。由于受地理环境因素和雷雨天气影响，该类藏品容易发生受潮、霉变和虫害，对其他藏品亦会造成交叉感染。针对这一安全隐患，我们联系委托具有文物藏品保养经验的专业公司，于今年4、5月间对该类藏品进行了真空充氮灭菌杀虫处理，逐一独立封装，并对存放该类藏品的各个文物柜进行了全面清洁维护，添加防潮防虫药剂，妥善解决了该类藏品及其存放环境的安全隐患。另外，对于其他各种质地的库藏或参展文物，我们也分别根据不同的存放环境进行定期跟踪维护，严格监控温湿环境指标，及时采取有效措施防止霉变、虫害和交叉感染。 5. 安全保障常抓不懈。我馆始终把安全保卫工作作为内部管理的中中之重，认真落实市文广局指示及上级有关文件精神，确保人民生命财产安全。一是定期组织开展消防安全演练，以此提高全馆干部职工的消防安全意识；二是在日常及各法定节假日期间，对各重点部位进行安全大检查，对于排查出的安全隐患，立即安排专人负责监督相关部门进行整改；三是定期对安防系统、消防设施等进行内部检测、维修、保养及维护。加强安全教育，大力贯彻执行安全制度，加强各种安全检查，消除各种安全隐患，确保各项工作有序开展，确保展馆安全稳定运行，杜绝了安全事故的发生。 （三）借助专业平台，进一步扩大对外影响力 按照“请进来，走出去”的业务发展方向，把对外业务交流与东纵形象宣传有机结合，不断拓展对外交流的平台和渠道，促使我馆在国内外纪念馆行业的知名度和影响力不断提高。 积极参与国际二战博物馆协会以及中国博物馆协会纪念馆协会相关活动。今年以来，先后应邀派员赴福州参加中国博物馆协会纪念馆专业委员会通讯员会议、赴南京参加中国博物馆协会纪念馆专业委员会2017年主任工作会议、赴澳门特别行政区参加“2017年澳门国际博物馆日嘉年华”活动、赴北京参加纪念中国全民族抗战爆发80周年国际学术研讨会暨国际二战博物馆馆长论坛以及中央纪念全民族抗战爆发80周年活动、赴重庆参加中国博物馆协会纪念馆专业委员会2017年年会、赴南京参加第三届人权文博国际研讨会，积极与业界同行开展业务交流。此外，今年6-7月期间，应国际二战博物馆协会的邀请，派出我馆国际二战博协联络员黄雪丹同志前往国际二战博协秘书处交流学习，该同志交流期间在秘书处参与开展了国际二战博协的各项工作，加强了与会员单位的联络，协调组织国内抗战类会员单位联动参与七.七国家纪念全民族抗战爆发80周年纪念活动，参与筹备纪念中国全民族抗战爆发80周年国际学术研讨会暨国际二战博物馆馆长论坛筹备等工作，其中国际二战博物馆馆长论坛共有来自中国、俄罗斯、美国、韩国、日本、荷兰、马来西亚等13个国家的36家二战博物馆馆长及专家学者参加，国际博物馆协会、斯拉夫文化论坛、俄中友好协会等国际组织代表出席。通过主动参与协会工作，积极加强与各成员单位之间的联系，促进人员互访、资料共享、展览互换，加强了与各大抗战博物馆的交流与合作，更多更好地向国内外同行宣传二战期间东江纵队英勇抗日、积极配合盟军作战的光辉历史，从而使东江纵队抗战史及我馆的影响力由国内走向世界。
	无
1-5：其他需要说明的绩效管理问题	
上一年绩效自评发现的问题及整改措施	强化绩效管理观念，不断加强绩效管理，绩效目标设置更细化和完善，有效提高资金管理水平和使用效益。
部门管理目前存在的不足	没有实现绩效管理的制度化、规范化和长效化
改进部门管理的计划	及时总结年度绩效及三年绩效评价工作经验，改进管理措施，完善相关工作制度和流程，使绩效管理制度化、规范化和长效化